





	Objectivo	Suportes/Acções de Comunicação a Implementar
Acções de Comunicação específicas para:	- Palestras - Conferências - Congressos	<ul style="list-style-type: none">- Criação de imagem com logotipo e conceito de comunicação- Campanha de Publicidade/Divulgação- Cartaz de Divulgação- Desdobrável com informação específica (horarios, intervenientes, contactos)- Site com informação diversa- Dossier/pasta de apoio aos participantes- Decoração do espaço com paineis e lonas alusivas ao evento- Merchandising Diverso (canetas e bloco de apontamentos)
	Lancamento de Produtos	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento de Conceito de Comunicação que torne o produto apelativo- Campanha de Publicidade (imprensa, TV, rádio ou web)- Catálogo de Produtos- Publicidade Directa (panfletos)- Publicidade no Local de Venda (stands, cartazes, material promocional diverso)- Rótulos e Embalagens- Merchandising Diverso
	Apresentação da Empresa /Serviços	<ul style="list-style-type: none">- Apresentação Digital da Empresa e Serviços (visualização e envio por email)- Dossier de Apresentação Impresso- Cartões de Visita- Brochura Institucional- Desdobrável- Merchandising Diverso- Mailing



